

ADJUDICACIÓN DE CONTRATO

Pais del Proyecto: *	República Dominicana								
Institución financiera: *	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)								
Sector: *	Público								
Nombre del proyecto: *	Programa de Mejora de la Eficiencia de la Administración Tributaria y de la Gestión del Gasto Público en la República Dominicana								
Título: *	Consultoría para Colocación de Campañas Publicitarias de nuevos modelos de Facturación, Registro Nacional de Contribuyentes (RNC) y Sistema de Control y Trazabilidad Fiscal de Bebidas Alcohólicas y Cigarrillos								
Método de adquisición:	Selección Basada en la Calidad y el costo (SBCC)								
Tipo de adquisiciones: *	Servicios								
No. de identificación del proyecto:	SP-BID-DGII-01-2019								
No. financiero de préstamo / crédito / subvención:	4114/OC-DR								
No. de contrato/oferta:	BID-DGII-Ci-CSC-08								
Pais/Paises del adjudicatario / consultor:	República Dominicana								
Consultores Participantes ¹	<p>A continuación, se mencionan las empresas que participaron en esta consultoría y un breve resumen de la evaluación realizada:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">EMPRESAS</th> <th>RESUMEN DE EVALUACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AOR</td> <td rowspan="5"> <ul style="list-style-type: none"> • Criterios de elegibilidad, tanto de la empresa como del personal clave, todas las firmas cumplieron. • Experiencia, todas las firmas cumplieron con el criterio de experiencia en colocación de campañas masivas y presentaron las certificaciones o referencias de los clientes. • Propuesta metodológica solo dos de las propuestas cumplieron con lo requerido. • Formación del personal solo dos firmas alcanzaron la puntuación máxima. • Experiencia mínima del líder, todas las firmas cumplieron. </td> </tr> <tr> <td>GRUPO M</td> </tr> <tr> <td>KRANEO</td> </tr> <tr> <td>MULLENLOWE</td> </tr> <tr> <td>PHD</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>La propuesta técnica de Grupo M fue la única que alcanzó el puntaje técnico requerido para calificar a la fase de apertura económica, posterior a esto se realizó la evaluación combinada (Calidad y Costo).</i></p>	EMPRESAS	RESUMEN DE EVALUACIÓN	AOR	<ul style="list-style-type: none"> • Criterios de elegibilidad, tanto de la empresa como del personal clave, todas las firmas cumplieron. • Experiencia, todas las firmas cumplieron con el criterio de experiencia en colocación de campañas masivas y presentaron las certificaciones o referencias de los clientes. • Propuesta metodológica solo dos de las propuestas cumplieron con lo requerido. • Formación del personal solo dos firmas alcanzaron la puntuación máxima. • Experiencia mínima del líder, todas las firmas cumplieron. 	GRUPO M	KRANEO	MULLENLOWE	PHD
EMPRESAS	RESUMEN DE EVALUACIÓN								
AOR	<ul style="list-style-type: none"> • Criterios de elegibilidad, tanto de la empresa como del personal clave, todas las firmas cumplieron. • Experiencia, todas las firmas cumplieron con el criterio de experiencia en colocación de campañas masivas y presentaron las certificaciones o referencias de los clientes. • Propuesta metodológica solo dos de las propuestas cumplieron con lo requerido. • Formación del personal solo dos firmas alcanzaron la puntuación máxima. • Experiencia mínima del líder, todas las firmas cumplieron. 								
GRUPO M									
KRANEO									
MULLENLOWE									
PHD									
Nombre del licitante/ consultor ganador:	Advanced Media Center S.R.L (Grupo M)								
Fecha de firma del contrato:	27/08/2019								

* Información requerida

¹ De acuerdo con lo dispuesto en el literal 2.29 de las políticas para la selección y contratación de consultores financiados por el BID (GN-2350-9), "cualquier consultor que desee saber cuáles fueron los motivos por los cuales su propuesta no fue seleccionada, podrá solicitar una explicación..."